

Med vårt nydanande program av föreläsningar, seminarier och utbildningar, vill vi öka våra medlemmars motivation och erbjuda dem nya verktyg i det dagliga arbetet. Via evenemangen knyter våra medlemmar även nya personliga kontakter och får möjligheten att utbyta erfarenheter. På så vis främjar MARÖ också ett konstruktivt meningsutbyte och en "benchmarking" mellan marknadsförare från regionens alla branscher.

Aktualitet och trendkänslighet är naturligtvis viktiga delar i ett starkt MARÖ-program. Därför kommer höstens att kryddas med t ex *företagsmingel*, *After Work* och spännande *samarrangemang* med Svensk Form Öst.

Håll ögonen på vår hemsida www.marknadsforeningen.info, Facebook, LinkedIn och missa inte heller MARÖs nyhetsbrev.

PROGRAM

Hösten 2009

TRENDER INSPIRATION KUNSKAP

Vår vision är att bli det främsta forumet för marknadsförare i regionen. Jobbar du med marknadsföring och kommunikation är du välkommen som medlem i MARÖ, oavsett vad det står på ditt visitkort!

Anmälan till: mail@marknadsforeningen.info

Kostnad

Seminarie: Medlemmar kostnadsfritt – icke medlemmar 100 kr.

Utbildning: Medlemmar 490 kr – icke medlemmar 700 kr.

Företagsmingel: Kostnadsfritt.

Vid varje evenemang serveras en lättare förtäring.

MARÖ kansli

Box 2305, 600 02 Norrköping,
Tel: 011-13 18 23 Fax: 011-13 20 60
mail@marknadsforeningen.info
www.marknadsforeningen.info

Sponsrat av



LEON

arkitektkopia



Program hösten 2009

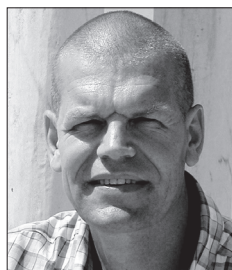
● UTBILDNING

ATT LEDA KREATÖRER. Johann Zollitsch.

10 september kl. 15.00–18.00

Lokal: **Pappa Grappa, Pronova, Norrköping**

Johann Zollitsch



När kreatören ska fungera i en kommersiell form tänder det ofta till. Två till synes motsatta önsningar måste på något sätt samsas kring ett gemensamt mål – friheten att skapa efter eget huvud, kontra kundens önskemål och egna idéer. Vilket i praktiken innebär en aldrig sinande ström av kreativ kraft kontra en stram budget. Johann Zollitsch lär dig hur man hanterar kreativitet under tidspress och med många begränsningar. Det handlar om ledarskap mitt i värsta stormen. Och om att arbeta effektivt och samtidigt bevara vänskapen, trots snäva ramar och deadlines. Johann är en av Sveriges mest aktiva tv-producenter och manusförfattare med hundratals tv-avsnitt bakom sig. Han har lett upp till ca 150 personer i kreativa processer. Senaste serien var "Oskyldigt dömd" med en budget på 50 mkr. Johann är också författare till den omtalade boken "Att leda kreatörer". Vill du leda kreatörer framgångsrikt, med din mentala och fysiska hälsa i behåll, så är denna utbildning ett absolut måste!

● SEMINARIE

SINNESMARKNADSFÖRING – AVTRYCK PÅ KUNDENS INTRYCK. Niklas Broweus & Marcus van Dijk
8 oktober kl. 18.00

Lokal: **Pappa Grappa, Pronova, Norrköping**

Hur luktar Anderssons snickeri? Hur låter Frankfurts flygplats? Hur smakar en BMW? Minns du mammas bullar, eller doften av en nyfjärad båt från sommarsemesteren -89? Kommer du ihåg hur kyrkklockorna väckte dig varje morgon på den där underbara alpssemesteren -96? Att ta vara på sinnenas upplevelsepotential är början på en ny marknadsföringsepok, där funktionella attribut och produktfördelar inte längre räcker till för att engagera kunderna. Företag måste beröra på ett djupare plan genom att dofta, låta, synas, smaka eller kännas, för att få plats i kundernas medvetande. Niklas Broweus och Marcus van Dijk beskriver vad sinnesmarknadsföring är och går igenom strategier för de fem sinnen samt ger praktiska exempel på företag som arbetar strategiskt med sinnesmarknadsföring. Föreläsarna är medförfattare till boken "Sinnesmarknadsföring" som blev utsedd till Årets Marknadsföringsbok 2008. Sinnesmarknadsföring är en föreläsning för dig som har tröttnat på att enbart använda ord och bild för att nå kunderna.

Niklas Broweus



Marcus van Dijk



● Tendensdagen

15 oktober 2009

Lokal: **Berns, Stockholm**

En inspirerande heldag för dig som arbetar med marknadsföring och vill fylla på med kunskap. Ta chansen att lära från de bästa genom att lyssna till svenska och internationella talare på toppnivå och nätverka med ca 600 av Sveriges marknadsförare. Årets tema är "Authenticity and Transparency" och på programmet finns även kröningen av Årets Marknadsförare.

Mer info och anmälan på www.marknadsforeningen.info

● SEMINARIE

KAMPEN OM KUNDEN. Ulf Sjödin

19 november kl. 18.00

Lokal: **Nationernas Hus, Linköping**

Ulf Sjödin



Ulf Sjödin är omvärldsstrateg och chef för Postens omvärldsanalys. Han hjälper Posten och deras kunder att navigera i omvärlden. På detta seminarie kommer Ulf att prata om distanshandeln som tar marknadsandelar från den fysiska detaljhandeln. Om trenderna som påverkar detta och hur de kommer utvecklas i framtiden. Ulf berättar om dynamiken mellan kanalerna och varför kunden

allt oftare väljer e-butiken. Hur gör e-handlaren för att hitta nya kunder och sälja mer till befintliga? Och vilka möjligheter har du att sälja dina produkter – idag och imorgon?

● SEMINARIE

SÖKMARKNADSFÖRING – SE TILL ATT DU SYNS I SÖKMOTORERNA! Christian Sundgren
12 januari 2010 kl. 18.00

Lokal: **Nationernas Hus, Linköping**

Christian Sundgren



Syns du inte, så finns du inte. Det är en sliten, men sann klyscha. Och faktiskt också vad som i all sin enkelhet försörjer otaliga marknadsförare, reklamare och säljare. Det gäller att bli hittad och sedd, att gå över tröskeln från varseblivning till upplevelse – mitt i en tät skog av mediala intryck. Christian Sundgren är VD för Relevant Traffic Sverige. Relevant Traffic har

även kontor i Frankrike och Spanien. Under 2008 omsatte man ca 180 miljoner kronor som fullserviceföretag inom sökmarknadsföring. Christian föreläser om hur ditt företag kan använda sponsrade länkar och sökmotoroptimering för att nå fler kunder och därmed öka lönsamheten. Han presenterar de sökmotorer (t ex Google, Yahoo, Microsoft) som numera är kundens viktigaste verktyg för att hitta information. Med sökmarknadsföring och sökmotoroptimering hittar dina potentiella kunder enklare din webbsida, trots den täta internetskogen – och då finns du!

Anmälan till: mail@marknadsforeningen.info