

MARÖ, NT, Corren och Fjärde Storstadsregionen utser "Agda 2008"

## Sju bidrag slåss om att bli Årets Marknadsförare i Fjärde Storstadsregionen

**Antalet bidrag till tävlingen "Årets Marknadsförare i Fjärde Storstadsregionen" har i år slagit alla tidigare rekord och hela sju bidrag är nominerade i huvudklassen. Priset "Agda 2008" utses av Marknadsföreningen i Östergötland (MARÖ) i samarbete med Östgöta Correspondenten, Norrköpings Tidningar och Fjärde Storstadsregionen och delas ut vid en stor gala i nybyggda Stadium Arena den 12 mars.**

Den vinnande byrån tar tillsammans med kunden hem en statyett designad av linköpingskonstnären Stina Opitz och går även vidare som Östergötlands bidrag i den nationella tävlingen "Årets Marknadsförare" som hösten 2009 utses av Sveriges Marknadsförbund vid en gala på Berns i Stockholm. I år är följande samarbeten nominerade till Agda:

- Stångåstaden med Markus Reklambyrå i samarbete med Linkin Media
- Brandförsvaret i Norrköpings kommun med Brandförsvaret inhouse
- BIL Sweden med Effect Reklambyrå
- CTT Systems AB med Byrån i Tranås och Vadstena
- Norrköping City med Teknomedia
- Östgöta Brandstodsbolag med BOND reklambyrå
- Linköpings kommun med Noc Webbyrå

– Priset delas ut för att uppmärksamma all kreativ och högkvalitativ marknadskommunikation som produceras i regionen, säger Joanna Sjölander, ordförande i MARÖ. Det bevisar om inte annat förra årets vinnare av Agda: Linköpings Universitet tillsammans med Markus Reklambyrå, som sedan även tog hem segern i rikstävlingen.

Jury som utser "Årets Marknadsförare i Fjärde Storstadsregionen" består av branschprofiler både från regionen och utanför: *Lennart Foss*, VD NT/Corren, *Elin Bronzén*, tf VD för Regionmarknadsbolaget, *Gerhard Ritzman*, Arkitektkopia, två tungviktare inom reklam; *Björn Borg* och *Bo Bergström*, samt *Joanna Sjölander*, ordförande i MARÖ.

Pris delas även ut till de bidrag som stått för förra årets bästa annons, webb respektive event. Dessutom utses även som vanligt "Årets Marknadsföringsuppsats 2008" av Linköpings Universitet tillsammans med SEB som sponsrar uppsatsförfattarna med en prischeck på 10 000 kr.

### **MARÖ delar ut priset för 24:e gången**

Årets gala hålls den 12 mars i nybyggda Stadium Arena i Norrköping och samlar över 150 av regionens marknadsförare. Tävlingen arrangeras av MARÖ för 24:e gången i ordningen och blir den tredje Agda-galan med Opitz statyett. Östergötlands bidrag har vid två tillfällen vunnit den nationella tävlingen; 2007 vann Linköpings Universitet i samarbete med Markus Reklambyrå och 2004 vann Sectra.

### **För mer information:**

Joanna Sjölander, ordförande MARÖ – Tel: 0734-18 41 91, joanna@marknadsforeningen.info

Ida Severin, PR-ansvarig MARÖ – Tel: 0706-42 19 71, ida@marknadsforeningen.info

---

MARÖ - Marknadsföreningen i Östergötland - är ett nätverk för alla som har ett aktivt intresse för marknadsföring. MARÖ vill erbjuda sina medlemmar kompetensutveckling och ett forum för affärsmässigt och socialt nätverkande. Visionen är att bli det främsta forumet för marknadsförare i Fjärde Storstadsregionen.

MARÖ är en förening knuten till Sveriges Marknadsförbund och ingår därmed i ett landsomfattande nätverk för marknadsförare, kreatörer och kommunikatörer.

AGDA delas i år ut för tredje gången och tävlingen firar nästa år sitt 25 års jubileum. Priset ska främja reklamklimatet i Östergötland samt belöna och uppmärksamma det marknadsföringsarbete som byråer och företag i Östergötland utför.