

## Hej alla med ett intresse för marknadsföring, kommunikation och försäljning.

***Finns det några patentlösningar*** på vad bra marknadsföring är?

Word of mouth, buzz-marketing, flow, storytelling, totalmarknadsföring, sökmarknadsföring, nätverksmarknadsföring, transaktions- relations – metamarknadsföring, eller varför inte min egen paradgren – en bild ljuger bättre än tusen ord...?

***Svaret är förstås ett entydigt nej*** - det finns inga patentlösningar, alla marknader är olika, tider förändras, målgrupper växer, mognar, följer nya trender. Hegels Zeitgeist byter om varannan vecka nuförtiden.

Det är kanske lättare att hitta en lista på vad dålig marknadsföring är – marknadsföring som i längden aldrig fungerar.

Att köra ut reklam utan att ha undersökt marknaden och målgruppen ordentligt – kom ihåg: assumption is the mother of all fuckups!

Att betrakta mottagaren som ointelligent och lättlurad.

Att inte ha respekt för grundläggande humanistiska värden, t ex köns- eller annan diskriminering.

***I grunden handlar bra marknadsföring*** om situationsanpassad kommunikation som fungerar på ett pedagogiskt bra sätt – som systematiskt presenterar bra, smarta och inte minst lönsamma lösningar på behov.

Lönsam inte bara för säljaren, utan framförallt för köparen. Den tilltänkte köparen måste alltid uppleva att hans utdelning är större än insatsen. Fast inte nödvändigtvis i pengar förstås – vinsten kan gott vara känslomässig, ökad status, bättre självkänsla, nyckeln till nya nätverk, osv.

Och det är ingen som helst skillnad om behoven berör en människas mikroperspektiv – vilken tandkräm ska jag köpa, makroperspektiv – vilken attityd ska jag inta när någon tycker att vi ska slå samman Norrköping och Linköping till en fjärde storstadsregion.

Eller varför inte de stora livsfrågorna – hur ska jag förverkliga mig själv i en värld med fler valmöjligheter och friheter än någon generation tidigare behövt hantera.

***Resultatet av all bra marknadsföring är två vinnare.*** Säljaren och köparen!

Marknadsföring är aldrig oskyldig eller bara underhållande. Marknadsföring är det kapitalistiska systemets smörjmedel, och håller på att bli det sociala kitt som binder samman fler och fler kulturgemenskaper.

***Sådär – det var några djupa tankar*** om marknadsföring, och du som läser förstår säkert varför jag är med i MARÖ. Fast man behöver inte vara filosofiskt lagd, eller tycka om att psykologisera allt till obegriplighetens gräns – vi som är med i MARÖ är rätt och slätt folk som dagligen står mitt i affärlivet. Mitt



emellan säljare och köpare, industrier / produktionslinjer och kunderna – mitt i smeten som smörjer näringslivet i vår region.

**Vi bollar idéer med varandra**, bjuder in de bästa talarna vi hittar, bevakar och diskuterar trender, fixar några frukostseminarier och företagsmingel, och inte minst – bjuder våra medlemmar på årets häftigaste fest – MARÖs årsfest.

**Här delar vi ut Stina Opitz unikt fulsnygga höna med Barbieben** – AGDA – priset som Årets Marknadsförare får ta med sig hem. Och så festas det. Say no more!

Vad vill jag säga...?

**Du som är med i MARÖ** – se till att även dina kompisar kommer med. Du kan inte göra dem en bättre tjänst.

**Du som inte är med i MARÖ** – vad väntar du på – vi håller på att bli ett av de viktigare nätverken i regionen – har du råd att inte vara med?

Kolla in [www.marknadsforeningen.info](http://www.marknadsforeningen.info) och läs mer om vårens program och allt möjligt annat om oss.

**Jag som skriver** nyhetsbrevet den här gången heter Dietmar Molk och är vice ordförande i föreningen. Till vardags jobbar jag som konsult, föreläsare och utbildare – kolla gärna in mig på [www.molk.com](http://www.molk.com). F.d. österrikare, bonde, gammal säljare, förlupen akademiker, hopplös analytiker, jobbig sanningsägare och ohejdad optimist är bara några av epiteten jag fått höra genom åren. **Det var det hela från mitt tangentbord den här gången** – vilket innebär att ni har fått stå ut med några grubblerier från den lille filosofens hemliga låda. Är man föreläsare och konsult, så är man – varför kämpa emot.

**Ha det gott**, vi ses väl snart på en MARÖ-frukost!

Dietmar

Vice Ordförande, MARÖ

[dietmar@marknadsforeningen.info](mailto:dietmar@marknadsforeningen.info)

---

MARÖ - Marknadsföreningen i Östergötland - är ett nätverk för alla som har ett aktivt intresse för marknadsföring.

MARÖ vill erbjuda sina medlemmar kompetensutveckling, samt ett forum för affärsmässigt och socialt nätverkande.

Visionen är att bli det främsta forumet för marknadsförare i 4de Storstadsregionen.

MARÖ är en förening knuten till Sveriges Marknadsförbund och ingår därmed i ett landsomfattande nätverk för marknadsförare, kreatörer och kommunikatörer.

---

Om du inte vill ha nyhetsbrevet i din brevlåda varje månad, kan du enkelt avbeställa det genom att maila till:

[mail@marknadsforeningen.info](mailto:mail@marknadsforeningen.info)