

## *En sommarhälsning från MARÖ*

### *Tidningen Komet*

Då ägaren av tidningen sagt upp avtalet med föreningarna och förbundet kommer inga fler nummer av tidningen att distribueras till er medlemmar.

MARÖ kommer fortsättningsvis att distribuera "Tendens Special Light", som utges av Sveriges Marknadsförbund, till medlemmarna. Bifogas detta brev. Vi återkommer så fort vi vet något mer om ev ny tidning.

### *AGDA*

Nästa års MARÖ-fest blir den 12 mars i Linköping. Boka in redan nu så att du inte missar utdelningen av bl a "Årets Marknadsförare i Fjärde Storstadsregionen".

### *Tendensdagen den 23 oktober på Cirkus i Stockholm*

Anmäl dig nu och spara 2100:-. Som medlem betalar du nu 3500:- exkl mvs.

Läs mera om Tendensdagen på Sveriges Marknadsförbunds hemsida

[www.svemarknad.se](http://www.svemarknad.se).

### *Varumärken – Sverige i topp*

Egna märken – värdehöjande. För första gången har Interbrand rankat europeiska detaljhandelsföretag. Enligt Interbrand är detaljhandelsmärken med ett stort utbud av egna varumärken mer värdefulla.

Sverige har två detaljhandelsmärken bland de fem högst värderade och det är H&M, värderat till euro 10.37 miljarder, och IKEA, värderat till euro 6.62 miljarder.

Ett starkt varumärke underlättar en global expansion. Varumärket fungerar som en Inträdesbiljett på nya marknader. De fyra största detaljhandelsmärkena H&M, Carrefour, IKEA och Tesco har alla stor internationell exponering.

(Källa Tendens Special)

### *En bortglömd målgrupp*

"Drygt 3 miljoner svenskar är 55+. En liten del av befolkningen är 15-29 år. Med tanke på den ungdomsfokusering vi länge haft skulle man kunna tro att förhållandet är det motsatta." (Carin Fredlund)

55+ disponerar 80 % av den samlade förmögenheten och 70 % av inkomsterna, men vill någon sälja? Och har marknadsförare förstått att kvinnor påverkar ca 80 % av alla hushållsköp? Mellan åren 1990 och 2050 kommer befolkningen över 50 år att växa med 75 % - medan de under 50 år bara ökar med futtiga 1 %. Något att tänka på!

### **Boktips**

Sommaren för mig innebär bl a att läsa böcker. Deckare / kriminalromaner är en given litteratur för mig då jag skall koppla av. I mitt förra månadsbrev tipsade jag om Jens Lapidus första bok och nu har efterföljaren kommit ut – "Aldrig fucka upp". Även denna bok utspelar sig i Stockholms undre värld.

Har du läst Kahled Hosseinis böcker? Om inte - gör det! Den första heter "Flyga drake" (har även blivit film) och handlar om de två vännerna Amir och Hassan som lever i skilda världar. Amir är rikemanssonen och Hassan är son till tjänaren i huset. En dag åser Amir hur Hassan blir brutalt överfallen – men vågar inte ingripa. En händelse som blir förtärande i Amirs liv.

Bok nummer två utspelar sig också i Afghanistan och heter "Tusen strålande solar". Den handlar om två kvinnors vänskap efter att de förts samman när de gifts bort med samma man. De uthärdar ett outhärdligt våld som utspelar sig både innanför och utanför hemmets väggar. Boken är en av de mest gripande jag läst på många år.

Bägge böckerna ger en bild av ett Afghanistan i krig och fred och framför allt i bok nummer 2 om kvinnors villkor. Under talibanernas regim 1996-2001 förbjöds kvinnor i hela landet att studera och arbeta. Efter talibanernas fall skönjdes en förbättring – över en miljon flickor började skolan och hälsovården förbättrades. Det senaste året har, när talibanerna växt sig starkare, villkoren återigen försämrats för de afghanska kvinnorna.

Önskar dig en skön och avkopplande sommar och så hoppas jag att vi ses i höst.

### **Vänliga hälsningar**

**Tina Uhlin**

Styrelseledamot, MARÖ

[tina@marknadsforeningen.info](mailto:tina@marknadsforeningen.info)

---

MARÖ - Marknadsföreningen i Östergötland - är ett nätverk för alla som har ett aktivt intresse för marknadsföring.

MARÖ vill erbjuda sina medlemmar kompetensutveckling, samt ett forum för affärsmässigt och socialt nätverkande.

Visionen är att bli det främsta forumet för marknadsförare i 4de Storstadsregionen.

MARÖ är en förening knuten till Sveriges Marknadsförbund och ingår därmed i ett landsomfattande nätverk för marknadsförare, kreatörer och kommunikatörer.

Om du inte vill ha nyhetsbrevet i din brevlåda varje månad, kan du enkelt avbeställa det genom att maila till:

[mail@marknadsforeningen.info](mailto:mail@marknadsforeningen.info)