

Hej

Jag som skriver detta nyhetsbrev heter Oskar Danielsson och arbetar på företaget Mötesfabriken där jag även är delägare. Där arbetar jag som säljare och projektledare inom området events och möten. Jag blev invald i MARÖ strax efter nyår och har events som huvudansvarsområde, detta betyder bland annat att jag kommer ha ansvar för nästa års Prisutdelning och fest. Jag ser fram emot min kommande period i styrelsen och ser MARÖ som ett bra forum för att inhämta kunskap, inspiration och nya kontakter, både privat och affärsmässigt.

Tendensveckan – Ett sätt att stärka marknadsföringens roll i företaget

Nu tittar vi framåt mot vårens aktiviteter - varför inte ta tillfället i akt att bjuda med en kollega eller vän på MARÖs kommande aktiviteter där det ges möjlighet för kunskapsinhämtning, nätverkande och inspiration!

Hetast just nu är Tendensveckan som lanseras runtom i Sverige vecka 17. Vi på MARÖ går för högvarv just nu för att plocka fram intressanta föreläsare berörande trender inom marknadsföring samt heta regionala frågor. De ämnen vi arbetar med just nu är bl a Ostlänken samt SEB. Vi vill gärna se er på dessa föreläsningar som kommer att hållas i Linköping och Norrköping på lunchtid under veckan, platserna vi har valt är Pappa Grappa Pronova i Norrköping och Nationernas Hus i Linköping. Inbjudningar kommer inom kort gå ut till medlemmar samt ett flertal relevanta chefer och beslutsfattare i regionen.

MARÖs årsfest – Party, gala och mingel!

”...och 2008 års vinnare av Agdastatyetten är Östgöta Brandstodsbolag och Bond Reklambyrå med kampanjen förmånskund”. Stort jubel bröt ut bland de 170 gästerna som hade samlats från hela Fjärde Storstadsregionen för att fira med kollegor, konkurrenter, kunder och vänner.

Datomet för MARÖs årsfest var den 12 mars och allt gick av stapel i regionens nya idrotts hall ”Stadium Arena”. Under kvällen fick alla möjligheten att lyssna på föredragningar av Bo Sundberg från Dolphins och Tomas Långdahl från Stadium. Den utsökta maten kom från arenans restaurang Time Out och serverades av Viktor Månson tillsammans med sin duktiga personal.

De olika kategorierna och deras vinnare var:

Agda kampanj	Östgöta Brandstodsbolag och Bond Reklambyrå.
Agda annons	Östgöta Brandstodsbolag och Bond Reklambyrå.
Agda webb	Stångåstaden och Linkin Media i samarbete med Markus Reklambyrå.
Agda event	Volkswagen Sverige och BRG Marketing.

Under kvällen delades även MARÖs pris i samarbete med SEB - ”Årets Marknadsföringsuppsats 2008” ut till studenterna Sofia Niklsson, Lina Simonsson och Linda Värbrand för uppsatsen "The Human Senses as a Branding Tool".



Precis som tidigare år hade konstnären Stina Opitz designat vinnarnas statyetter som föreställer en höna med människoben. Statyetten är tänkt att symbolisera det MARÖ vill stå för- nytänkande, kreativitet och inspiration. Så här i efterhand kan vi konstatera att det blev en mycket lyckad fest och vi ser fram emot att göra den ännu bättre nästa år. Så hör gärna av dig om du har synpunkter eller idéer på hur vi kan göra det ännu bättre.

Jag hoppas att vi syns framöver!

Med vänlig hälsning

Oskar Danielsson

Eventansvarig, MARÖ

oskar@marknadsforeningen.info

MARÖ - Marknadsföreningen i Östergötland - är ett nätverk för alla som har ett aktivt intresse för marknadsföring.

MARÖ vill erbjuda sina medlemmar kompetensutveckling, samt ett forum för affärsmässigt och socialt nätverkande. Visionen är att bli det främsta forumet för marknadsförare i 4de Storstadsregionen.

MARÖ är en förening knuten till Sveriges Marknadsförbund och ingår därmed i ett landsomfattande nätverk för marknadsförare, kreatörer och kommunikatörer.